

Nota de prensa:

**Tendam publica los resultados de su ejercicio fiscal 2023: crecimiento de los ingresos del 6,9% a superficie comparable e incremento del EBITDA recurrente del 9,8%, hasta alcanzar los 313,3 millones de euros.**

**Tendam espera unos buenos resultados en el primer trimestre del ejercicio en curso, en sintonía con las perspectivas positivas previstas para el conjunto del año.**

- Los ingresos totales del ejercicio 2023<sup>1</sup> se incrementaron en un 6,5%, hasta los 1.288 millones de euros, y los ingresos a superficie comparable crecieron un 6,9%
- Los ingresos online se elevaron un 8,9% interanual y alcanzaron los 187,7 millones de euros
- Las nuevas marcas propias de Tendam y las de terceros facturaron 79 millones de euros y contribuyeron al 27% del crecimiento de los ingresos del grupo
- El margen bruto alcanzó el 62,5%, lo que representa un aumento de 1,2 puntos porcentuales con respecto al ejercicio 2022
- El margen de EBITDA recurrente se situó en el 24,3%
- La sólida generación de tesorería se tradujo en un flujo de caja libre de 112,9 millones de euros a cierre del ejercicio 2023, un 29,8% más que en 2022
- El grupo continuó aumentando la cuota de mercado en España, que alcanzó el 7,1% en el ejercicio 2023 (1 punto porcentual más que en el ejercicio 2019, cuando era del 6,1%)<sup>2</sup>
- El ejercicio 2024 ha arrancado positivamente, con unos sólidos resultados en el primer trimestre que demuestran el continuo dinamismo del negocio: los ingresos a superficie comparable crecieron un 6% y los ingresos online aumentaron un 15,1% con respecto al primer trimestre de 2023
- Se espera que, durante el primer trimestre de 2024, el EBITDA recurrente y el EBITDA recurrente pre-NIIF16 crezcan entre un 8,5% y un 10,4% y entre un 18,9% y un 23,5%, respectivamente, frente al primer trimestre del ejercicio 2023

**Madrid, 6 de junio de 2024** - Tendam Brands S.A.U. (Tendam o la Sociedad), un grupo vertical omnicanal líder en el sector retail moda en Europa y segundo de España<sup>3</sup> por cuota de mercado, ha anunciado hoy los

<sup>1</sup> El ejercicio fiscal de la Sociedad comienza el 1 de marzo y se cierra el 28 de febrero (el 29 de febrero en año bisiesto). Por lo tanto, las referencias al ejercicio 2024 se corresponden con el ejercicio fiscal en curso, que se cerrará el 28 de febrero de 2025, las referencias al ejercicio 2023 se corresponden con el ejercicio fiscal cerrado el 29 de febrero de 2024, las referencias al ejercicio 2022 se corresponden con el ejercicio fiscal cerrado el 28 de febrero de 2023, etcétera.

<sup>2</sup> Kantar; cuota de mercado según la media de 12 meses, de marzo de 2019 a febrero de 2020 (ejercicio 2019), y de marzo de 2023 a febrero de 2024 (ejercicio 2023).

<sup>3</sup> Kantar, febrero de 2024; considerando los segmentos de ropa masculina y femenina y el de ropa íntima femenina, y excluyendo los no especializados.

PROHIBIDA SU DIVULGACIÓN, PUBLICACIÓN O DISTRIBUCIÓN, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, EN ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, AUSTRALIA, SUDÁFRICA O JAPÓN, NI EN NINGÚN OTRO TERRITORIO EN EL QUE SU DISTRIBUCIÓN O DIVULGACIÓN SEA ILEGAL



resultados de su ejercicio fiscal 2023, que abarca el periodo comprendido entre el 1 de marzo de 2023 y el 29 de febrero de 2024.

**Jaume Miquel, presidente del consejo de administración y consejero delegado de Tendam,** declaró:

«En 2023, Tendam ha continuado su senda de crecimiento en paralelo a la implementación completa de su estrategia 5.0. Tendam se ha posicionado como un ecosistema omnicanal único alrededor de un fuerte reconocimiento de marca, sus consolidados clubes de fidelidad, unas capacidades superiores en CRM (Customer Relationship Management) y una red capilar de tiendas físicas y digitales totalmente interconectadas en el plano comercial y logístico, todo ello con anclaje en una gestión del dato basada en capacidades analíticas para la toma de decisiones.

En el ejercicio fiscal 2023, Tendam también registró un significativo crecimiento de los ingresos en México (un 23,9%), mercado en el que actualmente opera directamente 64 tiendas propias y donde ha desplegado su club de fidelidad y consolidado su negocio digital como parte de su capacidad omnicanal.

Las nuevas marcas propias de Tendam y las marcas de terceros representaron el 6,2% de los ingresos de la compañía, así como el 27% del crecimiento de éstos, lo que confirma que estas iniciativas estratégicas son palancas clave del crecimiento futuro, junto con la fortaleza de las marcas core y la calidad de sus equipos.

El actual ejercicio fiscal 2024 ha empezado de forma muy positiva y estamos muy satisfechos con el excelente comportamiento del negocio. Seguimos entusiasmados con las oportunidades de crecimiento que tenemos por delante y confiamos en que 2024 será otro año de importantes progresos para Tendam».

La estrategia **Tendam 5.0**, creada en 2020, engloba cinco grandes iniciativas: un plan dinámico de lanzamiento de nuevas marcas propias; una plataforma multimarca para marcas de terceros; una estructura orientada hacia cuatro segmentos de cliente; la aceleración de las capacidades analíticas en el ámbito del CRM y un modelo omnicanal único y completo, integrado en logística y ventas.

En el ejercicio 2023, Tendam registró unos **ingresos totales** de 1.288 millones de euros, un 6,5% más que en el ejercicio 2022 y un 15,7% más que en el ejercicio 2021. Las **ventas a superficie comparable** crecieron en un 6,9% respecto al ejercicio 2022.

**Los ingresos online** sumaron 187,7 millones de euros en 2023, lo que supone un incremento del 8,9% respecto a 2022 y del 20,8% en comparación con 2021.

Las **nuevas marcas propias de Tendam y las de terceros** facturaron 79 millones de euros y fueron responsables del 27% del crecimiento de los ingresos del grupo.

Paralelamente, Tendam continuó aumentando su **cuota de mercado** en los segmentos en los que opera en España (prenda exterior masculina y femenina, y ropa íntima), al escalar del 6,1% en 2019 al 7,1% en 2023.

Tendam opera en torno a cuatro **segmentos de cliente**, algo que permite al grupo atender las necesidades de los compradores mediante una estrategia multimarca que ofrece una cobertura del mercado más amplia en términos de posicionamiento de precios, categorías de producto y perfiles de clientes, con el objetivo de ganar cuota de mercado a lo largo del tiempo.

El segmento adulto (Cortefiel y Pedro del Hierro, Hoss Intropia, Slowlove y OOTO) fue el que experimentó el mayor crecimiento en el periodo, al mejorar sus ingresos un 9,6%, hasta los 342,1 millones de euros. El segmento especialista (Women'secret, Dash and Stars y HI&BYE) aumentó sus ventas en un 7,8% hasta los 393,7 millones de euros; y el segmento joven-adulto (Springfield, High Spirits y Springfield Kids) creció en un 4,7% hasta los 447,8 millones de euros. Por su parte, el segmento outlet, que incluye la marca propia Milano y permite a Tendam dar una "segunda oportunidad" al stock sobrante (con impacto positivo en sus

PROHIBIDA SU DIVULGACIÓN, PUBLICACIÓN O DISTRIBUCIÓN, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, EN ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, AUSTRALIA, SUDÁFRICA O JAPÓN, NI EN NINGÚN OTRO TERRITORIO EN EL QUE SU DISTRIBUCIÓN O DIVULGACIÓN SEA ILEGAL



márgenes), se mantuvo estable (-0,2%) como resultado de unos niveles más bajos de stock sobrante en todas las marcas.

Por **regiones**, Tendam registró en 2023 incrementos de ventas en todas las áreas geográficas en las que opera en comparación con el año anterior, destacando especialmente México (crecimiento de 23,9% respecto al año anterior), uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento para la compañía, así como España y Portugal (crecimientos de 6,2% y 7% respecto al año anterior, respectivamente), mercados que siguen presentando significativas oportunidades.

El **EBITDA recurrente** alcanzó los 313,3 millones de euros en 2023, lo que supone un crecimiento del 9,8% respecto al ejercicio 2022 y del 13% respecto a 2021.

El **margen bruto** alcanzó el 62,5% en 2023, lo que representa un incremento de 1,2 puntos porcentuales con respecto a 2022.

La fuerte generación de tesorería se tradujo en un **flujo de caja libre** de 112,9 millones de euros en el ejercicio, un 29,8% más que en 2022.

Al cierre del ejercicio 2023, la **deuda financiera neta** (excluyendo los pasivos por arrendamiento a corto y largo plazo) era de 300,5 millones de euros, lo que representa una **ratio de apalancamiento financiero de 1,58x** (deuda financiera neta / EBITDA recurrente pre-NIIF 16). La deuda neta de Tendam (post-NIIF 16) se situó en 611,8 millones de euros al cierre del ejercicio 2023, lo que supone una reducción en 48,5 millones de euros con respecto al cierre de 2022 y equivale a una ratio de apalancamiento total de 1,95x (deuda neta / EBITDA recurrente).

Tendam ha visto reconocida su estrategia en **sostenibilidad** con la máxima calificación de EcoVadis, que le ha otorgado el nivel Platino y que sitúa a la compañía entre el 1% mejor puntuado de todas las empresas evaluadas por la calificadora en materia Ambiental, Social y de Gobernanza. Además, en el ejercicio 2023, el suministro de energía con certificación de origen renovable de Tendam se mantuvo en el 100% de la red comercial, edificios e instalaciones en España, y un 76% de la energía de las instalaciones propias a nivel global. En 2023, el 51% de las prendas de Tendam tenían características o fueron confeccionadas con procesos sostenibles de acuerdo con los estándares en sostenibilidad de la compañía, en comparación con el 43% y el 30% de los ejercicios 2022 y 2021, respectivamente.

### **Hechos posteriores al cierre del período**

En marzo de 2024, Tendam procedió a la amortización total de los bonos sénior garantizados que tenía en circulación por 110 millones de euros, cuatro años antes de su vencimiento, con cargo a tesorería y a los fondos provenientes de un nuevo préstamo vinculado a objetivos sostenibles por 90 millones de euros; y repagó anticipadamente 30 millones de euros de un préstamo en vigor.

### **Perspectivas para el ejercicio 2024 y perspectivas a medio plazo**

En 2024, Tendam espera seguir avanzando en sus iniciativas estratégicas, mejorando sus capacidades digitales y omnicanales, potenciando sus marcas propias, incorporando nuevas marcas de terceros, impulsando sus clubes de fidelidad y expandiéndose en el mercado mexicano. Tendam espera que los ingresos totales y las ventas a superficie comparable se incrementen entre un 5% y un 6% en el ejercicio 2024 y que los ingresos online crezcan a medio plazo entre el 9% y el 11% de manera anual.

También a medio plazo, Tendam prevé que el margen de EBITDA recurrente mejore progresivamente en una horquilla de entre 0,8 y 1,2 puntos porcentuales con respecto al ejercicio 2023, impulsado, entre otras

PROHIBIDA SU DIVULGACIÓN, PUBLICACIÓN O DISTRIBUCIÓN, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, EN ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, AUSTRALIA, SUDÁFRICA O JAPÓN, NI EN NINGÚN OTRO TERRITORIO EN EL QUE SU DISTRIBUCIÓN O DIVULGACIÓN SEA ILEGAL



cosas, por un mayor peso del negocio online, la capacidad de lograr un margen bruto resiliente, la mejora de la rentabilidad de sus tiendas propias y un elevado crecimiento de los ingresos a superficie comparable.

#### **Previsión de resultados del primer trimestre del ejercicio 2024<sup>4</sup>**

Según la información financiera preliminar del primer trimestre del ejercicio, cerrado el 31 de mayo de 2024, los ingresos a superficie comparable de Tendam crecieron un 6% frente al mismo período del ejercicio 2023, y los ingresos online aumentaron un 15,1% en el mismo periodo.

Se espera que el EBITDA recurrente y el EBITDA recurrente pre-NIIF16 crezcan entre un 8,5% y un 10,4% y entre un 18,9% y un 23,5%, respectivamente, frente al primer trimestre del ejercicio 2023.

El margen de EBITDA recurrente y el margen de EBITDA recurrente pre-NIIF 16, crecerían entre 0,7 y 1,1 puntos porcentuales y entre 1,2 y 1,6 puntos porcentuales, respectivamente, gracias a una mejora del margen bruto de entre 1,3 y 1,7 puntos porcentuales frente al primer trimestre de 2023 y al apalancamiento operativo del periodo.

Los resultados del ejercicio 2023, las previsiones para el ejercicio 2024 y el desarrollo de la estrategia de Tendam, junto a unas robustas prácticas de Gobierno Corporativo y una rigurosa disciplina financiera, refrendan el sólido y consolidado modelo de negocio de Tendam. Dispuesta a acelerar este crecimiento, la Sociedad sigue valorando posibles alternativas estratégicas, entre las que figura una eventual oferta pública de venta de acciones en un mercado regulado.

-FIN-

#### **Sobre Tendam**

Tendam es una plataforma vertical omnicanal líder en el sector de moda especializada en Europa y el segundo grupo por cuota de mercado en España, que opera en el segmento de mercado *premium mass market* y está construida sobre un ecosistema totalmente integrado, centrado en el cliente y que se basa en el análisis de sus datos. La compañía cuenta actualmente con 12 marcas propias: Women'secret, Springfield, Cortefiel, Pedro del Hierro, Hoss Intropia, Slowlove, High Spirits, Dash and Stars, OOTO, HI&BYE, Milano y Fifty; además de una línea infantil, Springfield Kids. Tendam también comercializa más de 160 marcas de terceros a través de su plataforma omnicanal multimarca.

Actualmente, Tendam opera en más de 80 países a través de más de 1.750 puntos de venta (incluyendo tiendas de gestión directa, córneres y franquicias) y online, a través de ocho páginas web para las marcas propias, seis APPs, y páginas web de franquicias y marketplaces.

Puede visitar la página web de Tendam en [www.tendam.es](http://www.tendam.es)

#### **Para más información, contactar con:**

##### **Grupo Albión**

[jgarcia@grupoalbion.net](mailto:jgarcia@grupoalbion.net)

[sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)

[avicente@grupoalbion.net](mailto:avicente@grupoalbion.net)

+34 91 531 23 88 / +34 687 992 789

##### **Comunicación Corporativa Tendam**

[prensa@tendam.es](mailto:prensa@tendam.es)

[nuria.mayoraldelbarrio@tendam.es](mailto:nuria.mayoraldelbarrio@tendam.es)

+34 91 387 34 27

<sup>4</sup> Las cifras del primer trimestre del ejercicio de 2024 no han sido revisadas ni auditadas por el auditor independiente de la Sociedad, ni han sido revisadas ni formuladas por el Consejo de Administración.

PROHIBIDA SU DIVULGACIÓN, PUBLICACIÓN O DISTRIBUCIÓN, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, EN ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, AUSTRALIA, SUDÁFRICA O JAPÓN, NI EN NINGÚN OTRO TERRITORIO EN EL QUE SU DISTRIBUCIÓN O DIVULGACIÓN SEA ILEGAL



## AVISO IMPORTANTE

Este anuncio (el "Anuncio") y la información contenida en el mismo no son para su divulgación, distribución o publicación total o parcial, directa o indirectamente, en o hacia Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón, Sudáfrica o cualquier otra jurisdicción donde hacerlo pueda constituir una violación de las leyes o reglamentos pertinentes a dicha jurisdicción. La distribución de este Anuncio puede estar restringida por ley en ciertas jurisdicciones y las personas en cuya posesión se encuentre cualquier documento u otra información a la que se hace referencia en el presente documento deben informarse y observar dichas restricciones. Cualquier incumplimiento de estas restricciones puede constituir una violación de la normativa de valores de dicha jurisdicción. Este Anuncio no es una oferta para vender o una solicitud de cualquier oferta para comprar o suscribir cualquier valor de la Compañía en cualquier jurisdicción donde dicha oferta, venta o suscripción sea ilegal y el Anuncio y la información contenida en este documento no pueden distribuirse o divulgarse total o parcial, directa o indirectamente, en o dentro de dichas jurisdicciones.

La información contenida en este Anuncio es solo para fines de información general y no pretende ser exhaustiva o completa. No se puede confiar en la información contenida en este Anuncio para propósito alguno.

El presente Anuncio constituye publicidad y no se considera un folleto a efectos del Reglamento (UE) 2017/1129 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de junio de 2017, sobre el folleto que debe publicarse en caso de oferta pública o admisión a cotización de valores en un mercado regulado, y por el que se deroga la Directiva 2003/71/CE (el Reglamento de Folletos). La información y las opiniones contenidas en este Anuncio no se basan en la consideración de ningún objetivo de inversión, situación financiera o necesidades particulares. Los lectores deben buscar asesoramiento independiente y profesional y llevar a cabo su propia investigación y análisis independiente de la información contenida en este Anuncio y de las actividades comerciales, operaciones, situación financiera, perspectivas, estado y asuntos de la Compañía. Cualquier compra o suscripción de acciones de la Sociedad debe realizarse únicamente sobre la base de la información que contendrá el folleto, una vez publicado y si se publica. Se espera que el folleto sea aprobado por la CNMV de acuerdo con el régimen del Reglamento de Folletos. Una vez aprobado, el Folleto estará disponible en el domicilio social y las páginas web de la Compañía ([www.tendam.es](http://www.tendam.es)) y de la CNMV ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)). El Folleto podrá contener información diferente a la contenida en este Anuncio. La aprobación del Folleto por parte de la CNMV no constituirá una evaluación de los beneficios de las operaciones propuestas a los inversores. Los inversores deben leer el Folleto antes de tomar una decisión de inversión a fin de comprender plenamente los potenciales riesgos y beneficios asociados con la decisión de invertir en las Acciones.

Las acciones de la Compañía no han sido, ni serán, registradas de conformidad con la U.S. Securities Act of 1933, con sus correspondientes modificaciones (la Securities Act), y no podrán ser ofrecidas o vendidas en los Estados Unidos a menos que estén registradas de conformidad con la Securities Act o de conformidad con una exención aplicable de los requisitos de registro de la Securities Act, o en una transacción que no esté sujeta a los mismos. No habrá oferta pública de las Acciones en Australia, Canadá, Japón o Sudáfrica.

El presente anuncio contiene previsiones. Estas previsiones pueden identificarse por el uso de terminología predictiva, incluyendo los términos "espera", "tiene la intención", "puede", "potencial", "debería", "objetivos" y "será". Estas declaraciones a futuro incluyen todos los asuntos que no son hechos históricos. Aparecen en varios lugares a lo largo de este Anuncio e incluyen declaraciones sobre las intenciones, creencias o expectativas actuales de la Compañía en relación, entre otras cosas, con los resultados, perspectivas, crecimiento, estrategias y la industria en la que la Compañía se propone operar.

Por su naturaleza, las previsiones suponen riesgos e incertidumbres debido a que se refieren a acontecimientos y dependen de circunstancias que es posible que se produzcan o que no se produzcan en un futuro. Las previsiones se basan en una serie de asunciones. Dichas asunciones están inherentemente sujetas a riesgos e incertidumbres significativas de tipo comercial, operacionales, económicos o de otro tipo. Las previsiones no son garantías de rendimiento futuro y la situación financiera real de la Compañía, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo, y el desarrollo de la industria en la que operará la Compañía, pueden diferir materialmente de aquellos hechos o sugeridos por las previsiones contenidas en este Anuncio. Además, incluso si la situación financiera de la Compañía, los

PROHIBIDA SU DIVULGACIÓN, PUBLICACIÓN O DISTRIBUCIÓN, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, EN ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, AUSTRALIA, SUDÁFRICA O JAPÓN, NI EN NINGÚN OTRO TERRITORIO EN EL QUE SU DISTRIBUCIÓN O DIVULGACIÓN SEA ILEGAL



resultados de las operaciones y los flujos de efectivo, y el desarrollo de la industria en la que operará son consistentes con las previsiones contenidas en este Anuncio, dichos resultados o desarrollos pueden no ser indicativos de los resultados o desarrollos de la Compañía en períodos siguientes y pueden ser impactados por factores importantes. No se hace ninguna declaración o garantía de que cualquier previsión se hará realidad. Nadie se compromete a actualizar o revisar públicamente cualquiera de dichas previsiones.

La información, las opiniones y las previsiones contenidas en este Anuncio hablan solo hasta la fecha y están sujetas a cambios sin previo aviso.

En la medida en que estén disponibles, los datos sobre el sector, el mercado y la posición competitiva contenidos en este anuncio proceden de fuentes oficiales o de terceros. Las publicaciones, estudios y encuestas de terceros sobre el sector suelen indicar que los datos que contienen se han obtenido de fuentes que se consideran fiables, pero no se garantiza la exactitud ni la exhaustividad de dichos datos. Aunque la Compañía cree razonablemente que cada una de estas publicaciones, estudios y encuestas ha sido elaborada por una fuente de confianza, ni la Compañía, ni cualquiera de sus respectivas filiales o sucursales, o cualquiera de sus respectivos directores, empleados, asesores o agentes ha verificado de forma independiente los datos contenidos en ellos. En consecuencia, no debe depositarse una confianza indebida en ninguno de los datos sobre el sector, el mercado o la posición competitiva contenidos en el Anuncio.

Además de la información financiera preparada con arreglo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), este Anuncio contiene determinadas medidas no basadas en las NIIF, que la Compañía considera medidas alternativas de rendimiento (APMs) a efectos del Reglamento Delegado (UE) 2019/979 de la Comisión, de 14 de marzo de 2019, y según se definen en las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados sobre medidas alternativas de rendimiento de 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415). Estas APMs son medidas de rendimiento que se han calculado utilizando la información financiera de la Sociedad pero que no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de ser auditadas en su totalidad. Las APMs se utilizan para permitir una mejor comprensión de los resultados de la Compañía, pero deben considerarse únicamente como información adicional y en ningún caso como un sustituto de la información financiera elaborada con arreglo a las NIIF. Además, la forma en que la Sociedad define y calcula estos APMs puede diferir de la forma de cálculo de otras empresas que utilizan medidas similares, por lo que pueden no ser comparables.