

Alianzas estratégicas

Tendam quiere generar un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente, actuando como agente de transformación en favor de la diversidad, la inclusión y el bienestar de las comunidades donde tiene presencia

Una parte importante de nuestra contribución positiva se realiza mediante la generación de alianzas y la colaboración con otras entidades. Estamos presentes en numerosas organizaciones nacionales e internacionales de referencia en el sector, participando activamente a través de sus comités de dirección y grupos de trabajo con el objetivo de analizar las últimas tendencias y compartir las mejores prácticas y experiencias.



Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP)

Tendam, junto con otras empresas líderes como Decathlon, H&M, IKEA, Inditex, Kiabi y Mango han constituido en 2022 una asociación para la gestión colectiva del residuo textil en España. El objetivo es avanzar hacia un modelo de producción circular mediante el adecuado tratamiento de este tipo de residuos.

La asociación pretende dar cumplimiento a la responsabilidad ampliada del productor, surgida a partir del proceso de transposición de la Directiva 2008/98/CE sobre los residuos a través de la nueva Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular.



Tendam está asociado a este foro que tiene como objetivo la transformación hacia la sostenibilidad y la circularidad de los sectores textil y de la moda, siguiendo la estrategia 2030 de la Unión Europea.

Se trata de un espacio de cooperación empresarial y coordinación pública-privada para impulsar el cambio necesario de toda la cadena de valor de los sectores de referencia. El Observatorio es miembro de la Confederación Moda España y el Consejo Intertextil Español.



En 2021 nos adherimos a la iniciativa Better Cotton, creada para mejorar la sostenibilidad del proceso de producción de algodón y disminuir su impacto en el clima gracias a un cultivo menos intensivo a nivel mundial. BCI es una entidad sin ánimo de lucro que conecta a las partes interesadas a lo largo de la cadena de valor con tres objetivos principales: incorporar prácticas y políticas agrícolas sostenibles; mejorar el bienestar y el desarrollo económico e impulsar la demanda mundial de algodón sostenible.

Tendam se compromete con la mejora de las prácticas de cultivo de algodón y en su esfuerzo de autoexigencia se ha fijado el objetivo de alcanzar en 2025 al menos el 50% de abastecimiento de algodón sostenible en las prendas comercializadas por las marcas del Grupo.



Esta iniciativa ofrece a las empresas una ruta definida para reducir su huella de carbono de acuerdo con los objetivos del Acuerdo de París. Creada en 2015, se trata de una alianza entre el Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

Los objetivos de Tendam fueron aprobados en 2021. En nuestro caso ha sido aprobado el objetivo de reducción de un 46,2% de emisiones para 2030 respecto a las registradas en 2019, que corresponden a los alcances 1, emisiones directas generadas por la compañía, y 2 de emisiones indirectas generadas por el consumo energético de la compañía. La meta en el alcance 3, referida a la cadena de suministro, es reducir un 62% por millón de euros de facturación para el año 2030 respecto a 2019.

Ø ZDHC

Tendam se unió en 2021 al programa Roadmap to Zero como colaborador de esta organización que reúne a más de 150 marcas, proveedores y proveedores de productos químicos de la industria textil y del calzado. El mencionado proyecto pretende la reducción de la huella química de la cadena de suministro para lograr un proceso de fabricación más sostenible. De esta manera, se logra la protección de los consumidores, los trabajadores y también de los ecosistemas del planeta. Esta iniciativa provee de valioso conocimiento sobre las sustancias y productos químicos utilizados en la cadena de valor, una ventaja que ha permitido a Tendam optimizar sus estándares de seguridad y salud de producto, así como de sostenibilidad ambiental.



Esta organización sin fines de lucro ayuda a las empresas -y también a las ciudades- a divulgar su impacto medioambiental. Con sede en Reino Unido, Alemania y Estados Unidos, es uno de los estándares más reconocidos a nivel internacional. La calificación obtenida por Tendam en 2022 ha progresado hasta lograr un A, siendo un A- en el ejercicio 2021. Este logro implica superar un exigente cuestionario de más de 100 preguntas sobre la gestión medioambiental del grupo, incluyendo varias cuestiones clave como el cambio climático, el uso del agua y el impacto en los bosques.



El Pacto Mundial de Naciones Unidas es una de las mayores iniciativas en sostenibilidad corporativa, cuyo objetivo es alinear la estrategia y las operaciones de las empresas con diez principios sobre Derechos Humanos, derechos laborales, medioambiente y anticorrupción. Tendam se adhirió en 2002 al Global Compact y trabaja para convertirse en un agente de cambio, extendiendo la sostenibilidad y la promoción de los Derechos Humanos a lo largo de la cadena de valor.

forética

Forética es una organización de referencia cuya misión es integrar los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en las empresas y otro tipo de organizaciones. Tendam se incorporó en

2020 para reforzar su compromiso de seguir avanzando en la incorporación de la sostenibilidad a la toma de sus decisiones estratégicas de negocio.



Tendam ha renovado su apoyo a la declaración empresarial organizada por la Coalición We Mean Business y The B Team. Esta nueva declaración, alineada con el Acuerdo de París y el Pacto sobre el Clima de Glasgow, profundiza en el compromiso en favor de la implementación de soluciones de energía limpia que requieren de un apoyo financiero que facilite la transición hacia un futuro más inclusivo y justo.



Tendam es firmante de la Carta de compromiso de 10 principios para promover la igualdad, la diversidad y la inclusión, renovando cada dos años su compromiso y adhesión a la misma. Se trata de una iniciativa voluntaria basada en el respeto en el lugar de trabajo.



United Nations Climate Change
Global Climate Action

Iniciativa de Naciones Unidas que se instrumentaliza en un portal donde los distintos actores públicos y privados muestran sus progresos en favor del compromiso de actuar frente al cambio climático. Esta plataforma en línea fue lanzada en 2014. Tendam participa

de esta manera en a través de la presentación de las medidas que está tomando para la consecución del ODS13 Acción por el clima.

THE FASHION PACT

Tendam se ha unido a la coalición de la que forman parte las principales compañías de moda a nivel global, que se han comprometido con objetivos medioambientales en torno al cambio climático, la biodiversidad y los océanos.



Somos una de las 500 empresas firmantes de la campaña liderada por Science Based Targets Initiative para aunar esfuerzos entorno al objetivo de reducir las emisiones para frenar el calentamiento global en un 1,5°C respecto a niveles preindustriales y comprometerse a mayores esfuerzos hacia la descarbonización antes de 2050.



Se constituye como una plataforma de diálogo que integra organizaciones vinculadas al sector de la moda en España. A través de nuestra participación promovemos el compromiso de las empresas en el fomento de la sostenibilidad social, ambiental y económica.





Formamos parte de la Fundación Seres junto con otras 150 empresas con el objetivo de promover acciones en beneficio de la sociedad e impulsar el aprendizaje individual y colectivo. El propósito final es generar valor para todas las partes.



Organización no lucrativa de la que formamos parte desde 2003 para apoyar la labor de difusión de la transparencia del tercer sector, promoviendo sus buenas prácticas. Su misión es fomentar la confianza de la sociedad en fundaciones y asociaciones e incrementar la colaboración con particulares e instituciones.

SUSTAINABLE APPAREL COALITION

En 2022 se han iniciado los trabajos para que Tendam se adhiera a la Sustainable Apparel Coalition, una plataforma que integra a más de 250 empresas fabricantes e instituciones del sector textil pertenecientes a 36 países para fomentar la producción responsable y las mejores prácticas en la cadena de suministro.

Alianzas con organizaciones sectoriales

El Grupo Tendam está presente en numerosas organizaciones nacionales e internacionales de referencia en el sector, participando activamente a través de sus órganos directivos, comités y grupos de trabajo y contribuyendo con el pago de las cuotas correspondientes.

- Asociación de Creadores de Moda de España (ACME)
- Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (ACOTEX)
- Asociación Española de Calidad (AEC)
- Asociación Nacional Grandes Empresas de Distribución (ANGED)
- Federación Moda España (ASECOM)
- Asociación Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (ASEPAM)
- European Branded Clothing Alliance (EBCA)
- Federación Española de Empresas de la Confección (FEDECON)
- Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE)
- Foro Inserta-Once
- Foro Social de la Industria de la Moda

